**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 38 (16. – 20.09.2024)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Alltours prolonga a época media**

O operador turístico Alltours, sediado em Düsseldorf, está a prolongar a sua temporada de voos para destinos mediterrânicos até meados de novembro deste ano. Destinos particularmente populares, como Creta e Rodes, beneficiam do clima ameno a meio da época. O número crescente de fenómenos meteorológicos extremos, como os incêndios florestais em Rodes ou as inundações em Maiorca, está a aumentar a importância da época média. A Alltours oferece voos com a Condor e a Aegean Airlines para estes destinos, incluindo Maiorca, que se tornou um destino para todo o ano.

19.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/counter/verkauf/mehr-fluege-im-november-alltours-verlaengert-zwischensaison-am-mittelmeer-246415?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8234&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**A Easyjet frota mais carros eléctricos**

A Easyjet está a acelerar a redução das emissões de CO₂ em terra através da introdução de veículos técnicos e de manutenção totalmente eléctricos. A empresa comprometeu-se a reduzir as emissões em 35 por cento até 2035 e tem como objetivo operações sem emissões a longo prazo. A aquisição de 36 veículos eléctricos destina-se a reduzir as emissões de CO₂ no terreno em 54 toneladas. Os primeiros veículos já estão a ser utilizados nos aeroportos de BER, Londres-Luton, Bristol e Liverpool. Até 2025, 80 por cento de todas as localizações deverão utilizar exclusivamente veículos eléctricos.

19.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/green/news/billigflieger-easyjet-flottet-verstaerkt-elektroautos-ein-246411?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8234&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**“Os alemães querem férias verdes mas não as reservam” /**

**A sustentabilidade continua a ser uma questão menor para a maioria dos turistas**

O relatório de análise de viagens de 2024 (Reiseanalyse) revela que a sustentabilidade continua a ser secundária para a maioria dos turistas. Nas viagens mais longas (cinco dias ou mais), apenas 3% consideraram a sustentabilidade decisiva em 2023, e para 17% foi um fator entre outros. Nas viagens curtas, a sustentabilidade foi decisiva para 14% e relevante para 29%.

Apesar de 67% da população ter uma atitude positiva em relação à sustentabilidade no início de 2024, isso raramente se reflete no comportamento. A diferença entre intenção e ação é evidente, com apenas 5% das viagens compensando carbono e uma ligeira queda nas reservas de ofertas certificadas ambientalmente.

Comparado a 2018/19, tanto a compensação de CO2 quanto as viagens certificadas são mais frequentes, mas o nível tem permanecido estável desde 2021.

18.09.2024: [Counter vor9](https://www.countervor9.de/vertrieb/nachhaltigkeit-bleibt-fuer-die-meisten-urlauber-nebensache); [fvw](https://www.fvw.de/touristik/datenanalyse/nachhaltigkeits-monitor-deutsche-wuenschen-gruene-reisen-buchen-aber-keine-246359?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8230&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**A TUI identificou as novas tendências de viagem para 2025**

A TUI quis saber exatamente quais as tendências que irão influenciar os turistas da Alemanha no ano de viagem de 2025. Com base nas respostas de 2.000 pessoas inquiridas, foram identificadas as seguintes tendências:

**Viagens multigeracionais:** as férias com toda a família, incluindo os avós, estão na moda. 71% dos inquiridos vão de férias com a família nuclear e cada vez mais famílias optam por viagens multigeracionais. **Solo-Travel**: Viajar sozinho também é cada vez mais popular. 17% dos alemães viajam sozinhos. 66% de todos os viajantes individuais em todo o mundo querem ver o mundo e viver aventuras sem esperar pelos outros.

**Turismo doméstico**: Cada vez mais turistas alemães estão a descobrir as praias, montanhas e cidades à sua porta. Cerca de um quarto dos inquiridos planeia fazer férias na Alemanha. **Viagens Bleisure**: A combinação de viagem de negócios e férias é cada vez mais popular.

18.09.2024: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/produkt/16033-tui-laesst-neue-reisetrends-2025-ermitteln/)

**Grécia cobra taxas aos cruzeiros em todas as ilhas**

Grécia pretende cobrar uma taxa de entrada aos turistas de cruzeiros não só em Santorini e Mykonos, mas em todas as ilhas. O preço deverá variar entre um e 20 euros. Depende da época do ano e da popularidade do destino. O preço mais elevado será de 20 euros em Mykonos e Santorini, de junho a setembro. Um terço das receitas reverterá diretamente para os orçamentos dos municípios em causa, enquanto um outro terço será utilizado para modernizar os portos das ilhas.

17.09.2024: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/griechenland-bittet-kreuzfahrer-auf-allen-inseln-zur-kasse); [Spiegel](https://www.spiegel.de/wirtschaft/griechenland-plant-insel-eintritt-fuer-kreuzfahrttouristen-a-4068e099-92bb-4907-8b61-f593f6536f31#ref=rss)

**Associações apreciam os planos do Comissário Europeu para o Turismo**

A DRV (Associação Alemã de Viagens) e a BTW (Associação Federal da Indústria Alemã de Turismo) apreciaram os planos da Presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, de nomear Apostolos Tzitzikostas (foto) para o cargo de Comissário especificamente responsável pelos transportes e pelo turismo. Esta medida está em conformidade com a exigência de realçar politicamente a importância do sector do turismo.

17.09.2024: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/verbaende-begruessen-plaene-fuer-eu-tourismuskommissar); [trvlcounter](https://trvlcounter.de/top-news/16031-verbaende-hoffen-auf-aufwertung-des-tourismus/)

**TUI lança vendas na América Latina**

O Grupo TUI tenciona desenvolver o mercado latino-americano como uma nova região de vendas. Em termos operacionais, será utilizada a tecnologia existente da TUI e a experiência das equipas da TUI em Espanha e Portugal.

Sebastian Ebel, CEO do Grupo TUI, diz que a marca já é bem conhecida localmente porque muitos países são agora oferecidos como destinos de férias. Isto acelera a entrada no mercado numa região de vendas com “grande potencial de crescimento”. Graças às suas próprias plataformas digitais e à cooperação com parceiros de agências de viagens, a empresa está “em posição de satisfazer a crescente procura na região e de se expandir rapidamente”.

17.09.2024: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/tui-startet-vertrieb-in-lateinamerika)

**Incêndios florestais graves no Norte de Portugal**

Vários incêndios florestais, alguns de grandes dimensões, deflagraram em Portugal no domingo. O distrito de Aveiro, no norte do país, foi particularmente afetado. Várias auto-estradas e estradas rurais foram encerradas. A Proteção Civil emitiu um alerta de incêndio florestal para todo o território continental até terça-feira à noite.

17.09.2024: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/schwere-waldbraende-im-norden-portugals)

**Retirada das transportadoras de baixo custo provoca um aumento dos preços**

A retirada da Ryanair, da Easyjet e da Wizz Air devido aos elevados custos está a provocar a redução do programa de voos na Alemanha. Em Düsseldorf, 24 destinos que ainda estavam no programa em 2019 deixarão de ser oferecidos na atual época de verão. Em Estugarda, o número de destinos diminuiu em 19 aeroportos, em Berlim em 27. Um efeito secundário desta situação é o facto de cada vez mais rotas serem servidas por uma única companhia aérea em regime de monopólio. Isto faz com que os preços dos voos aumentem ainda mais.

17.09.2024: [Reise vor9](https://eur06.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.reisevor9.de%2Finside%2Frueckzug-der-low-cost-carrier-laesst-die-preise-steigen&data=05%7C02%7C%7Ce044d6f0548e4eb11f5708dcd956aba2%7C73c771cd1c754799aa401c9ff3cf3e5e%7C0%7C0%7C638624213497037773%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=ozXzjnjJRHTzl3aGPwFEzgx5jSpW9rXpG0z64w5iM6g%3D&reserved=0); [Handelsblatt](https://eur06.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.handelsblatt.com%2Funternehmen%2Fdienstleister%2Fryanair-und-co-warum-immer-mehr-airlines-fluege-in-deutschland-streichen%2F100067934.html&data=05%7C02%7C%7Ce044d6f0548e4eb11f5708dcd956aba2%7C73c771cd1c754799aa401c9ff3cf3e5e%7C0%7C0%7C638624213497052542%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=erCMBEpue%2FdGunocYqUI4xoRv7DnJnrxw31LPeQ5isQ%3D&reserved=0)

**Bairro de Budapeste decide proibir o Airbnb**

A proibição de alojamentos Airbnb está a ser implementada no sexto distrito de Budapeste, depois de os residentes terem votado a favor da medida num referendo.Terezvaros, situado no centro da cidade, é um bairro de festas populares, com mais de 2 200 anúncios na Airbnb. No referendo, 54% dos inquiridos votaram a favor da proibição, que, segundo o presidente da câmara, entrará em vigor em 2026

17.09.2024: [Reise vor9/BNN Bloomberg](https://www.bnnbloomberg.ca/business/2024/09/16/touristic-budapest-district-votes-to-ban-airbnb-style-rentals/)

**O que o ADAC está a planear para as vendas de viagens**

O ADAC está a tornar-se cada vez mais um ator importante no sector das viagens. Com o crescimento do número de membros da ADAC, que atingiu 22 milhões em julho de 2023, o clube pretende expandir ainda mais a sua divisão de viagens. Sob a liderança de Andreas Hartel, Diretor-Geral da ADAC Hessen-Thüringen, e da ADAC Reisevertriebs-Gesellschaft, fundada em 2022, a expansão das agências de viagens está a ser impulsionada.

A ADAC Reisevertriebs-Gesellschaft, na qual estão envolvidos os 18 clubes regionais, começou com 150 escritórios e irá operar pelo menos 250 escritórios até ao final de 2024. O maior impulso de crescimento virá da aquisição de 70 agências de viagens Galeria, que farão parte do grupo a partir de 1 de outubro de 2024. A ADAC está a apostar fortemente na combinação de agências de viagens de turismo e de negócios, a fim de continuar a crescer até 2030.

16.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/businesstravel/travelmanagement/gelber-engel-gibt-vollgas-was-der-adac-im-reisevertrieb-vor-hat-246272?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8219&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6); [fvw](https://www.fvw.de/businesstravel/travelmanagement/interview-mit-andreas-neumann-und-aquilin-schoemig-246277)

**Suíça - Estes são os sete locais mais procurados para férias na cidade no outono**

Os suíços escolheram as suas cidades preferidas para o outono de 2024, com Munique a ocupar o primeiro lugar, seguido por Paris. Em **3º lugar está Lisboa**:

Os climas mais quentes também são procurados no outono de 2024. Isto inclui a capital portuguesa, Lisboa. A cidade parece um pouco mais descontraída no outono porque há menos turistas. Isto torna mais fácil descobrir lugares populares como a Torre de Belém ou o bairro de Alfama em paz. Além disso, o outono em Lisboa caracteriza-se por uma atmosfera especial, com pores-do-sol dourados sobre o rio Tejo e festivais de outono animados. Os dados actuais da plataforma de reservas Booking mostram que Lisboa é um destino favorito para muitos viajantes suíços no outono. Os pedidos de pesquisa aumentaram 16 por cento em comparação com o ano anterior.

17.09.2024: [travelnews](https://www.travelnews.ch/trips-and-travellers/27319-das-sind-die-sieben-hotspots-fuer-staedtereisen-im-herbst.html)

**Suiça - A renovação da pista do Euroairport está a ser preparada**

A pista principal do Euroairport Basel será renovada em 2026. Os trabalhos preparatórios terão início em 23 de setembro de 2024. A pista principal do Euroairport Basel será renovada em 2026. Os trabalhos preparatórios terão início já em 23 de setembro de 2024. Durante os trabalhos de renovação, previstos para a primavera de 2026, a pista terá de ser totalmente encerrada durante um período de cerca de um mês por razões de segurança, tal como o aeroporto anunciou no ano passado.

19.09.2024: [Travel Inside](https://abouttravel.ch/reisebranche/pistensanierung-des-euroairport-wird-vorbereitet/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Cabo de São Vicente em Portugal -**

**Snack-bar alemão nos confins da Europa: A história da “Última Bratwurst antes da América**

No extremo da Europa, onde o Oceano Atlântico forma o horizonte, há uma pequena banca de salsichas chamada “Last Bratwurst before America”. No Cabo de São Vicente, onde o vento e as ondas moldam as falésias rochosas, Wolfgang e Petra Bald trouxeram um pouco da cultura alemã para a paisagem costeira portuguesa. A barraca de bratwursts, que se descreve como o último ponto continental antes da América, tornou-se um culto na região.

15.09.2024: [Reisereporter](https://www.reisereporter.de/reiseziele/europa/portugal/algarve/letzte-bratwurst-vor-amerika-die-geschichte-hinter-dem-deutschen-imbiss-in-portugal-TAHBRMSQXVAIVA6FSIPSSBJ6PY.html)